

# Cómo generar tu propio Podcast ambiental

---

*(y no morir en el intento)*

Por Darío Szmulewicz\*

Como en todo relato periodístico, lo más importante que debemos tener en cuenta a la hora de generar nuestro Podcast es tener una historia para contar. Aunque suena a “verdad de Perogrullo”, es una condición que no debiera faltar para no pifiar al objetivo y, al mismo tiempo, nos ayudará a ordenar y simplificar el trabajo. Ubicaría en el mismo nivel de importancia la definición del nicho o target a quien irá dirigido.

El Podcast, tanto la cantidad de producciones como de escuchas, ha crecido exponencialmente en los últimos años y, en particular, durante el confinamiento provocado por la pandemia de coronavirus. El tiempo en casa facilitó y dio lugar a la escucha de material sonoro (porque también existe el Podcast audiovisual) mientras se realizan otras tareas. Así como aquella virtud siempre resaltada de la radio: un medio de comunicación que no requiere más que de un oído atento, uno solo de los sentidos está comprometido para consumirlo, y como si fuera poco, nos permite continuar en simultáneo con otras ocupaciones.

## **Es radio pero no**

Como insinuaba más arriba, vamos a ocuparnos en esta oportunidad del Podcast sonoro. Se trata de una publicación digital periódica en serie, es decir, es un archivo de audio que está organizado en episodios (sí, como una serie de Netflix!), generalmente con un narrador/locutor/periodista que desarrolla un tema específico, y que se puede descargar o escuchar online.

El término Podcast deriva de la unión de las palabras **Ipod**, que es el dispositivo donde nació el formato y donde se hicieron populares, y **Broadcast**, que es la forma de difundir esos contenidos. Aunque en un principio era necesario contar con este dispositivo para escucharlos hoy ya no resulta imprescindible, la mayoría de los contenidos están disponibles para su escucha de manera online o mediante descarga.

Otra de las características importantes del Podcast (y una de las diferencias con la radio tradicional) es la atemporalidad. El objetivo es garantizar la vigencia del contenido a lo largo del tiempo. Y hete aquí otra de las virtudes de este formato, permite escucharlo “on-demand”, es decir, el oyente elige cuándo y dónde escucha, puede detener y volver a escuchar.

## Crea tu propio nicho

Llegó la hora de definir el tema del cual vamos a hablar. Si bien el universo de la temática ambiental ya podría considerarse un nicho en sí mismo, suele funcionar bien afilar un poquito más la puntería para captar audiencias bien personalizadas. Muchas veces, el oyente de Podcast busca un tema específico, casi chiquitito, como si buscara profundizar en el detalle, conocer a fondo un tema particular, poner una lupa. Entonces, dentro del mar ambiental en el que nadamos, podríamos ocuparnos por ejemplo de:

### 1. Océanos:

- Episodio 1 – Diversidad, fauna marina
- Episodio 2 – Diversidad, flora marina
- Episodio 3 – Contaminación, un mar de plástico.
- Episodio 4 – Pesca, usos y abusos
- Etc.

### 2. Bosques:

- Episodio 1 – Árboles nativos y sus beneficios
- Episodios 2 – Tala indiscriminada
- Episodio 3 – Bosques por cultivo, inundaciones y otras consecuencias
- Etc.

## Manos a la obra

Una vez definido el tema y la audiencia a la cual nos vamos a dirigir (aunque sea en nuestra mente, nunca se sabe con precisión quién escucha después!) y con el contenido claro,

debemos ocuparnos del cómo lo vamos a contar. Contenido y forma. Hay varias opciones en este menú, solo debemos elegir cuál será el camino, porque eso será crucial a la hora de empezar a producir. ¿Con qué recursos contamos? En este punto vale aclarar que no está todo dicho, siempre hay un nuevo recurso, una nueva y creativa manera de contar. Así como en la gráfica o la televisión hay muchos formatos a la hora de contar historias periodísticas, el Podcast sonoro no es la excepción. Aquí van solo algunos recursos a modo de ejemplo e inspiración: entrevistas, testimonial, extracto de ficción (utilizar la ficción como disparador), material de archivo, ficción, etc.

Estos son solo algunos ejemplos de la cantidad de recursos que hay en el universo sonoro para contar. Será clave elegir primero el camino por donde viajará nuestro contenido.

### **Arte, arte, arte! Artística: identidad e identificación**

El primer punto que debe quedar claro es que cuando hablamos de artística NO estamos refiriéndonos solamente a separadores. Es mucho más. Incorporar el concepto de artística a nuestro trabajo sonoro es empezar a entender la construcción de cualquier formato desde el sonido y desde la enorme posibilidad que brinda.

Podemos trazar un paralelo con el diseño gráfico de una publicación. Un bodeque de texto puesto todo en el centro de una imagen no resulta de fácil digestión y no tienta a ser leído. En un Podcast sonoro lo mismo: un columnista de renombre, el mejor, aquel que respetamos y con el que nos identificamos, pero en seco (en silencio), durante 45 minutos, no nos depararía una escucha placentera.

La artística, en primer lugar, es una gran decisión respecto de cómo sonará nuestro producto. Fuera cual fuere. Todo lo que sale al aire conlleva una decisión artística. Aún por omisión. No pensar una cortina base implica estar decidiendo poner una voz en seco. Sin darnos cuenta, decidimos. Las decisiones que no tomamos nosotros se toman solas. Y es un pecado.

¿Para qué sirve?

La artística proporciona personalidad y permite una rápida identificación por parte de los oyentes. Genera identidad, personalidad y sonidos familiares a nuestros oyentes.

La artística ofrece una estructura. A medida que un ciclo avanza se consolida un esqueleto del programa que su artística básica (es decir, las piezas editadas que no cambian de capítulo a capítulo, las secciones, determinadas canciones, etc.) permite sostener y estandarizar. La artística nos guía y nos orienta en el recorrido de cada episodio.

La artística habla de un producto radiofónico. Habla de nosotros. Le habla de nosotros al oyente. De cuanto nos importa la estética. De cuanto buscamos cambiar los ritmos internos de cada capítulo.

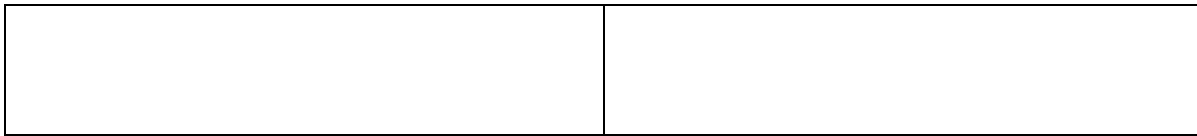
Las piezas de artística básica en un Podcast podrían ser:

Apertura, cierre y separadores. Aunque también podría contener: aperturas y cierres de bloques, auspicios, avances, promos, tanda, presentaciones de segmentos, pastillas.

### Es hora de grabar

Ahora que ya definimos el tema que abordaremos, la audiencia a la que nos dirigiremos y tenemos claro cómo queremos que suene nuestro Podcast, es momento de grabar todo el material que vamos a generar. Cuanto más organizados estemos, más sencilla resultará la edición. Para tal fin sugiero realizar un guión que nos permita seguir una ruta que nos lleve a buen destino y no perdernos en las pantanosas aguas de la edición. Aquí un ejemplo de cómo armar un guión sencillo y bien organizado para trabajar:

Texto	Sonido
	Ingresar cortina musical
Hola! En el episodio de hoy analizaremos los impactos ambientales generados por la pandemia provocada por el coronavirus...	Baja cortina musical
El virus originado en China provocó ya la muerte de...	FX: personas hablando en idioma chino



La calidad sonora está dada por varios factores, tengamos en cuenta que si de entrada suena mal, ya no vamos a poder hacer nada para mejorarlo. Por eso, a la hora de grabar necesitamos la menor cantidad de ruidos de fondo. El ambiente donde grabemos debe ser lo más silencioso posible. Además es necesario cuidar el plano del micrófono, no sirve dejarlo apoyado en la mesa y hablar de lejos, porque saldríamos fuera de plano. Tampoco muy pegado a la boca, o gritando, porque en ese caso satura, rompe el sonido, y se escucha mal. La distancia ideal entre la boca y el mic es una mano. Con eso nos aseguramos que se escuche bien nítida la voz sin tanto sonido ambiente.

Contar con un buen micrófono y una buena placa de sonido, ayuda, por supuesto, pero hoy en día hay dispositivos que graban con una calidad excelente, incluidos los teléfonos celulares. Para hacer los trabajos podemos grabar con el celular o con un grabador portátil tipo periodista.

### **Editar: lo difícil hecho fácil**

Aquí se abre un nuevo camino que para hacerlo en profundidad y al detalle requeriría de una nueva guía específica para aprender a editar con un programa multipista como lo son el Vegas, Audacity (editor de audio libre), Premiere o similar. Hoy, por suerte, existen programas y Apps que permiten editar de manera sencilla, intuitiva y que ya se encuentran vinculadas con las distintas plataformas de difusión.

Voy a recomendar aquí la utilización de Anchor. Una plataforma o aplicación que fue diseñada específicamente para crear y compartir Podcast. Descargando la App en nuestro celular podemos grabar la locución, realizar entrevistas (y grabarlas en simultáneo), editar y compartir los episodios de una manera muy sencilla e intuitiva.

Anchor trae por default cortinas musicales incorporadas que podemos ir utilizando a medida que insertamos la locución, así como efectos de sonido y canciones, ya que se encuentra vinculado con Spotify, la plataforma que se utiliza para la reproducción de música vía streaming. Anchor fue recientemente adquirida por Spotify, por lo cual nos brinda una serie de beneficios sobre todo a la hora de subir el material y difundirlo.

## Cómo hacer que nuestro Podcast vea la luz?

Una vez armado el Podcast, es momento de subirlo a la Web y compartirlo. Necesitamos un host, un lugar donde podamos dejar colgado el material para que los oyentes puedan acceder, y también necesitamos generar un archivo RSS para quienes quieran suscribirse a nuestro programa.

Hay muchas posibilidades y cada vez se suman más. Aquí mencionaré solo algunas: de interfaz simple, sitios atractivos estéticamente, brindan un servicio completo, gratuito y fácil de usar, y por eso están entre las más populares.

- [Sound Cloud](#)
- [Spreaker](#)
- [Ivoox](#)
- [Anchor](#)

Las 3 primeras son para aquellas personas que hayan podido editar o generar el archivo de audio mediante otro programa de edición y no hayan utilizado Anchor. Para las que siguieron el camino sugerido, la App te lleva intuitivamente a compartir el material.

[Anchor](#), además de alojar el audio, también actúa como una plataforma de difusión, distribuyendo automáticamente el contenido a los reproductores más grandes del mundo. También aloja sus programas en servicios de transmisión, como [iTunes](#) y [Spotify](#). Ambas plataformas tienen herramientas exclusivas para podcasters y hacen que el contenido esté disponible para millones de personas.

Plataformas en las que distribuye Anchor automáticamente

- Spotify
- Apple Podcasts
- [Breaker](#)
- [Castbox](#)
- [Google Podcasts](#)
- [Overcast](#)
- [Pocket Casts](#)
- [RadioPublic](#)

Por lo general, la aprobación de un Podcast en plataformas externas tarda unos pocos días hábiles; sin embargo, en algunas, puede llevar más tiempo. Una manera eficaz de evitar rechazos es asegurarse de que tu Podcast contenga todo lo siguiente antes distribuirlo de manera externa:

- Nombre del Podcast
- Descripción (bien detallado y con palabras claves para facilitar el acceso de la audiencia)
- Al menos un episodio subido (con un buen título "gancho")
- Descripciones del episodio (ídem descripción)
- Imagen de la portada (bien trabajada, al fin y al cabo, es lo primero que se ve)

## ¿Cómo llegar a una audiencia más grande?

Una vez que logramos tener nuestro material, lo subimos correctamente a las plataformas elegidas, ahora, ¿cómo llego a la audiencia? Aquí algunos caminos posibles para que nos escuchen:

- Redes sociales: comunicar nuestros episodios a través de nuestras redes es una manera rápida y efectiva. Buenas imágenes y una descripción llamativa pueden colaborar.
- Asociarse con otros podcasters: ofrecer el material en sitios de Podcast
- Posicionarlo en los motores de búsqueda, como Google Podcast (al igual que se hace con el texto)
- Publicarlo en YouTube. Para realizar esta acción se genera un video con una imagen estática.
- Publicarlo a través de grupos de Facebook o de WhatsApp donde ya tengan audiencia cautiva (o amigos, familia, etc.).
- CrossPodcasting: consiste en invitar a participar del Podcast a entrevistados que posean una comunidad de seguidores importante.

Ahora sí, ya contamos con muchas herramientas teóricas y técnicas para producir, grabar, editar y difundir nuestros Podcast ambientales. ¡No queda más que animarse y poner manos a la obra en este formato que se encuentra en plena expansión y que gana día a día nuevos y nuevas oyentes y productores!

*\*Darío Szmulewicz es argentino, productor audiovisual y docente. Conductor de la serie documental "Aguas adentro", producida para Canal Encuentro sobre la temática del recurso agua. Trabajó para diferentes medios radiales y televisivos. Fue productor general de Planeta Azul, programa de radio sobre ambiente y ciencia, emitido en diferentes radios de Buenos Aires durante más de 10 años. Actualmente se desarrolla como docente en modalidad virtual de cursos sobre Podcast sonoros. Bioconstructor (de su propia casa) y ambientalista.*